

Peter, J. Paul, Jerry C. Olson. 1996. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Fourth Edition. Richard D. Irwin, Inc.

Singarimbun, Masri., Sofian Effendi. 1982. *Metode Penelitian Survei*. PT. Matahari Bhakti

Supranto, J. 1993. *Metode Riset, Aplikasinya Dalam Pemasaran*. Edisi ke 5. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia